



E-handelsindikatorn Januari 2022

SH Svensk
Handel

”E-handeln får svårt att matcha förra årets höga omsättning”

Johan Davidson, chefsekonom Svensk Handel

Omsättning januari 2022 jämfört med januari 2021

-4%

E-handel i Sverige

-8%

E-handel i Sverige och från utlandet

Januari 2022:

67%

Så stor andel av befolkningen 18-89 år e-handlade

Apoteksvaror

Vanligaste varukategori att e-handla från

Fortsatt stor del av befolkningen som e-handlar

Svensk Handels E-handelsindikator för januari månad visar att e-handels omsättning minskade med fyra procent jämfört med samma månad föregående år. E-handeln från utlandet nästan halverades under januari jämfört med samma månad föregående år. Andelen av befolkningen som e-handlat var dock 67 procent under januari, vilket var högre än samma månad förra året. Varor från apotek var populäraste kategorin att e-handla.

Omsättningen för den inhemska e-handeln i januari 2022 var fyra procent lägre jämfört med samma månad 2021. Inkluderar man även svenska konsumenters köp från utländska e-handelsaktörer, var omsättningen åtta procent lägre än för ett år sedan. En högre andel av befolkningen som e-handlade under januari bekräftar e-handels fortsatt stora genomslag som inköpskanal.

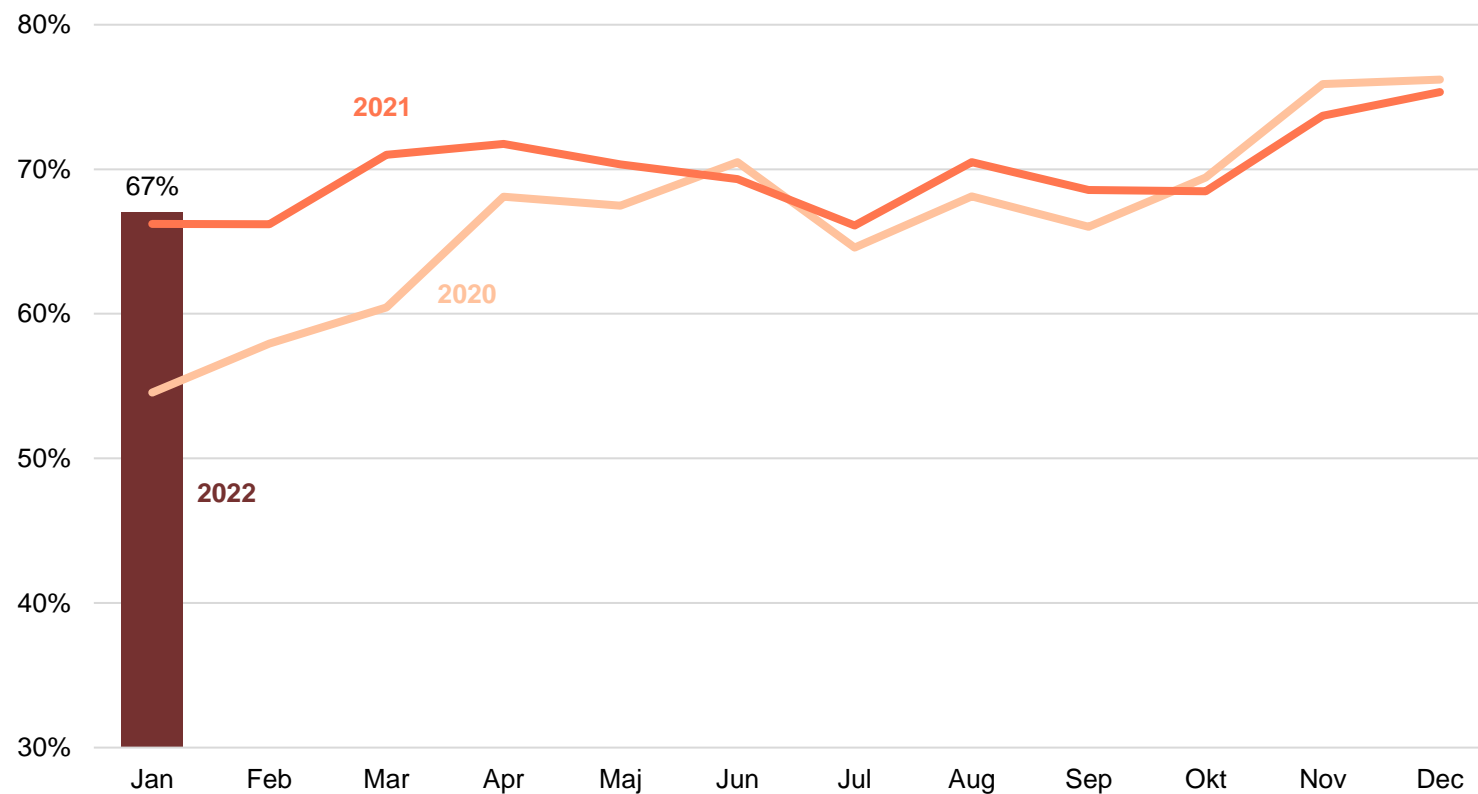
- Under januari gällde fortfarande restriktioner till följd av pandemin, vilket förstas påverkar hur många som e-handlade. Men det är redan tydligt att e-handeln kommer att få svårt att matcha förra årets höga försäljningsnivåer. Det säger Johan Davidson, chefsekonom på Svensk Handel.

Det genomsnittliga köpbeloppet var 6 procent lägre i januari 2022 jämfört med samma månad förra året. Men eftersom fler e-handlade så stannade den totala e-handelsomsättningen på minus 4 procent.

- Det blir intressant att se i vilken utsträckning våra köpbeteenden kommer att påverka e-handeln när pandemin klingar av. Konkurrensen om hushållens pengar hårdnar på många sätt när samhället öppnar upp. Dessutom bidrar inflationen ytterligare till konkurrensen om hushållens konsumtion, säger Johan Davidson.

Andelen som e-handlar fortsatt på höga nivåer

Andel e-handelskonsumenter per månad, 18-89 år.



67 procent av konsumenterna i åldrarna 18-89 år e-handlade i januari 2022. Det är marginellt högre än samma månad 2021 och betydligt högre än i januari 2020 då pandemin ännu inte hade brutit ut.

Varor från apotek den vanligaste e-handelskategorin i januari



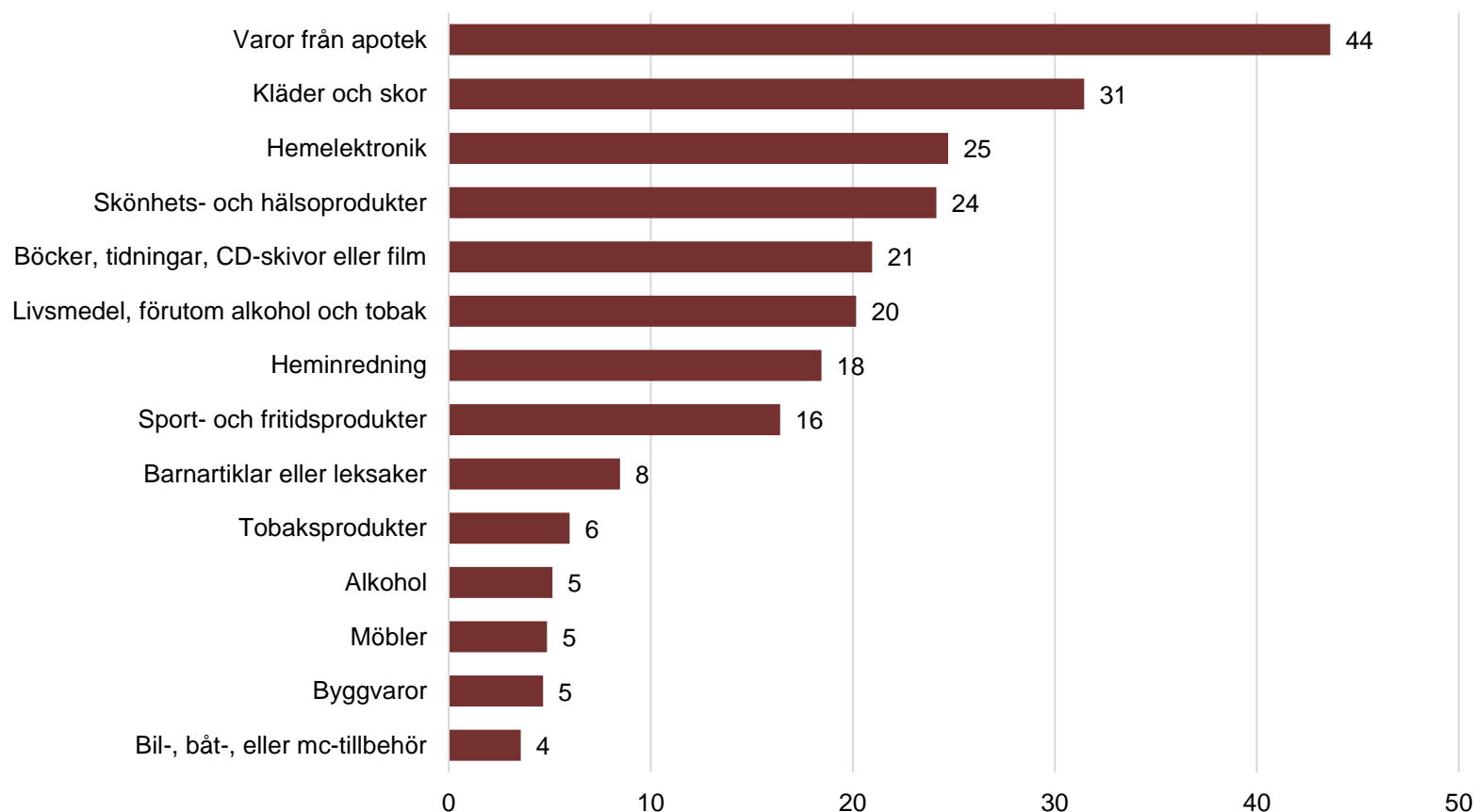
Varor från apotek handlades av flest e-handelskonsumenter, 44 procent, i januari. Det höga antalet covidsmittade under början av året har sannolikt påverkat e-handeln i varugruppen. Kläder och/eller skor handlades av nära var tredje e-handelskonsument. Cirka var fjärde konsument handlade hemelektronik och skönhets- och hälsoprodukter.

67 %

har e-handlat i januari 2022

Bas: Konsumenter 18-89 år som har e-handlat.

Andel e-handelskonsumenter som e-handlat från svensk hemsida per varukategori, januari 2022



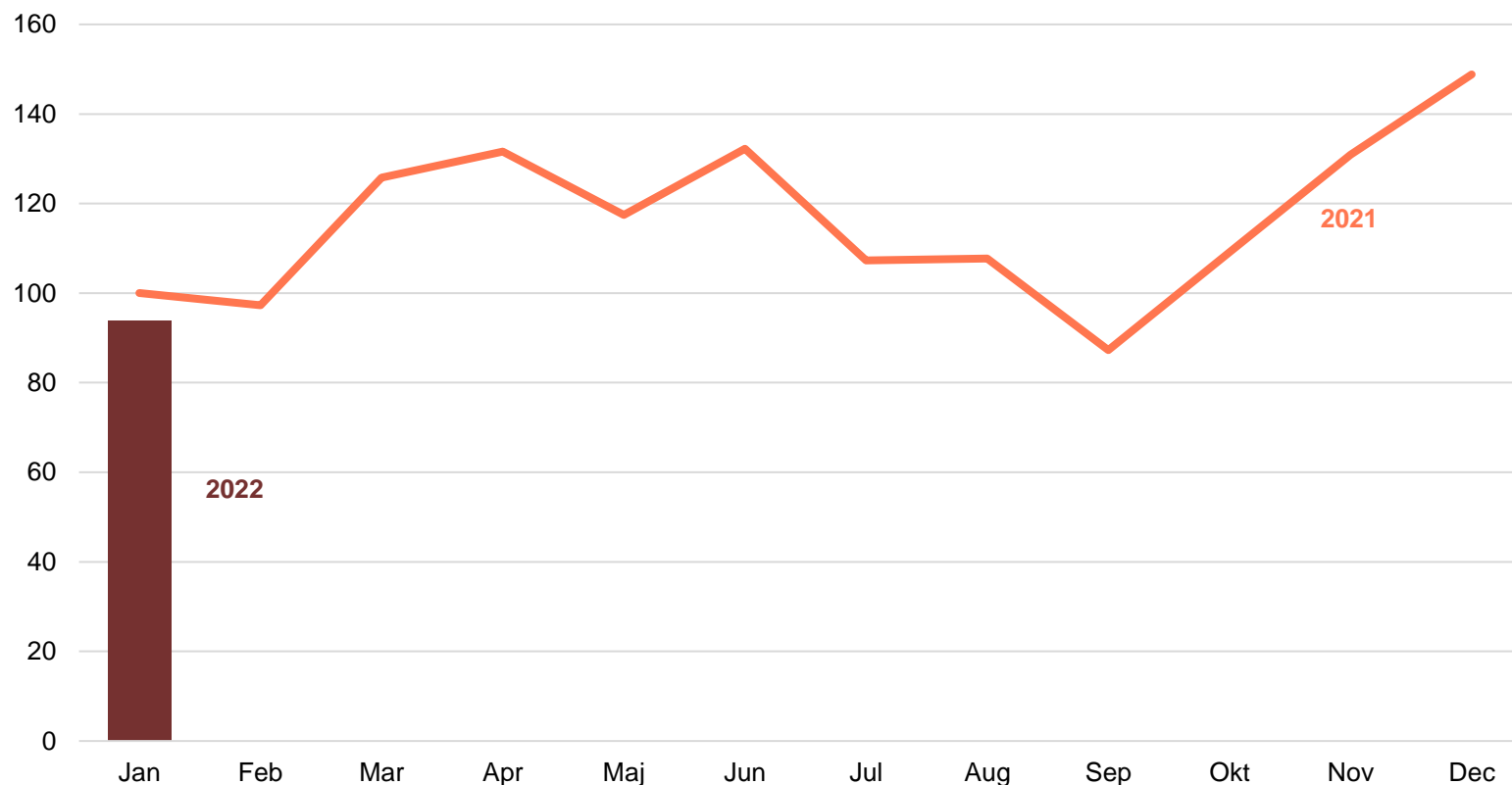
Lägre genomsnittliga köpbelopp på nätet i januari jämfört med 2021



Det genomsnittliga köpbeloppet per konsument var 6 procent lägre i januari 2022 än samma månad 2021. Effekten på den totala e-handelskonsumtionen stannar dock på minus 4 procent eftersom andelen e-handelskonsumenter ökade något under samma period.

Indexerade genomsnittliga köpbelopp per konsument (18-89 år) i svensk e-handel.

Index Januari 2021 = 100.



Diagrammet visar hur de genomsnittliga köpbeloppen per e-handlande konsument har utvecklats sedan januari 2021 (Index där köpbeloppet i januari 2021 har värdet 100).

Omsättningen för e-handeln från utlandet sjönk i januari

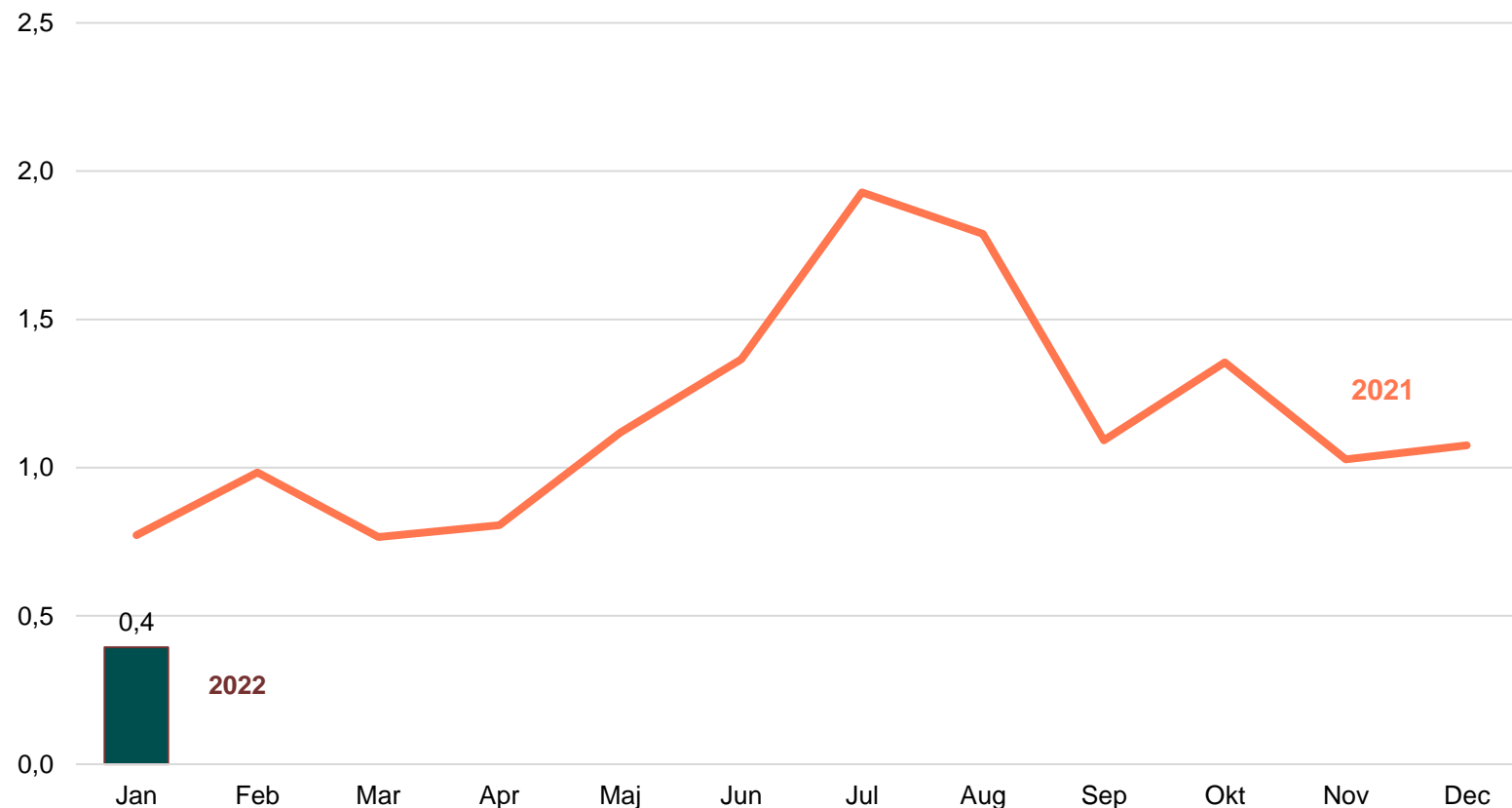


Under 2021 handlade svenska konsumenter för 14 miljarder kronor från utlandet. Utvecklingen i januari 2022 är svag jämfört med förra året. Konsumtionen är nära nog halverad jämfört med januari 2021. Skönhets- och hälsoprodukter, var en av få kategorier som ökade.

400 mkr

E-handel från utlandet
i januari 2022

Svenska konsumenters e-handel från utlandet, miljarder kronor



Genomförande

Svensk Handels E-handelsindikator är en löpande kartläggning av konsumenters e-handelskonsumtion i Sverige och genomförs som en webbenkät av undersökningsföretaget Novus i deras slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa Sverigepanel.

Datainsamlingen görs första veckan varje månad och mäter e-handel av fysiska varor under den föregående kalendermånaden. Varan ska ha levererats till bostad eller utlämningsställe. Resebokningar och streamingtjänster är därmed exempel på vad som inte ingår i denna undersökning. Varje månad genomförs minst 1 800 intervjuer, sedan augusti 2021 minst 2 000 intervjuer. Detta underlag används i beräkningarna och skattningen av den totala e-handelsomsättningen i Sverige och e-handelsomsättningen av varor köpta från utlandet.

Undersökningen är representativ för den svenska allmänheten mellan 18-89 år.

Omsättningen som räknas fram inom ramen för denna undersökning är en skattning av e-handelsomsättningen utifrån de uppgifter som den svenska allmänheten anger i undersökningen. Detta är inte samma sak som totalräknad försäljningsstatistik och bör därför tolkas med sedvanlig försiktighet, eftersom en viss underskattning eller överskattning i kategoriomsättningen i respondentsvaren kan förekomma. Respondenterna kan också tänkas uppfatta de angivna varukategorierna lite olika, varför osäkerheten på varukategorinivå är något större än för skattningen av total e-handelsomsättning.

Metodbeskrivning

Ett stratifierat obundet slumpmässigt urval dras varje månad ur Novus Sverigepanel. De i urvalspopulationen som har besvarat undersökningen har efterstratifierats med avseende på bl.a. kön, ålder, utbildning, region och hushållsstorlek vilket tar hänsyn till över- respektive underrepresentationer bland dessa samt även korregerar för bortfall. Detta för att resultaten ska bli representativa för målpopulationen.

Efterstratifieringen görs på hela urvalet, dvs. oavsett om man e-handlar eller inte, för att sedan kunna visa en representativ andel e-handelskonsumenter. Innan beräkningarna görs, kvalitetssäkras data bl.a. med hjälp av extremvärdesrensning. Extremvärden beräknas per varukategori och på ett sätt som inte missar säsongvariationer.

Avseende e-handeln i januari 2022 genomfördes undersökningen den 1-7 februari 2022. Totalt genomfördes 2 092 intervjuer, vilket motsvarade en deltagarfrekvens på 58 procent bland det totala antalet tillfrågade.

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–89 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

**För mer information
kontakta Svensk Handels
pressjour 010 47 18 650**

svenskhandel.se

**SH Svensk
Handel**